



El boom hotelero del distrito Art Deco

Esta tradicional zona de Miami revive con hoteles que combinan un particular estilo arquitectónico con servicios y tecnología adaptados a los nuevos tiempos.



ESTILO. Los colores pastel y el art deco, un sello de este distrito de Miami.



FACHADA. El amarillo en Ocean Drive distingue al Leslie Hotel.

Ya es un lugar común decir que el Distrito Art Deco en South Beach es uno de los

extravagante de los años 20 y 30 y concentrado a lo largo de las tres calles paralelas Ocean Drive, Collins Avenue y Washington Avenue

arquitectónica inconfundible en Collins Av., últimamente aparecieron nuevos emprendimientos que respetan el perfil inequívoco,

calle movidísima de Miami a la que se va para ver y ser visto, para lucir el último grito de la moda o el último modelo de auto, y en la que aún se puede encontrar a esas mujeres que se ven en las revistas *chic* o a hombres con físicos tallados por la gimnasia y el narcisismo.

Fundado hace 77 años, Leslie Hotel reabrió sus puertas en marzo pasado totalmente renovado en el corazón del Art Deco District. El lobby, originalmente concebido por Albert Annis en 1937 –padre de la arquitectura *art deco*– mantiene todos sus rasgos originales (pisos de terrazo, escaleras de mármol rosado, techos escalonados), con el confort del nuevo milenio: lounge, gimnasio, business center, terraza con piscina “infinity edge”, spa y una impactante vista al mar. Ese equilibrio entre la arquitectura *art deco*, la nueva tecnología y la actividad de la zona se explica en las fachadas frontales y laterales que reviven con el color amarillo pastel que ha distinguido al Leslie a través del tiempo, y en su ubicación: a un paso del espectáculo humano que circula por su vereda y frente –dicen los que saben– a los mejores 300 metros de las playas de Miami.

MINIGUIA

Tranquilidad con clase

“Nuestro gran objetivo fue lograr una funcionalidad moderna, que satisfaga los deseos de un cliente

lugares más atractivos de Miami. No lo es, en cambio, dar cuenta de un original desarrollo hotelero que se está registrando en la zona en los últimos tiempos. Si Miami vive una etapa floreciente de la construcción –una de las más importantes de EE.UU.–, el privilegiado distrito de South Beach, caracterizado por la arquitectura

(desde la calle 6^a hasta la calle 23), es ahora protagonista de otro boom: la creación de hoteles boutique que, sin alterar su estilo art deco, fueron totalmente refaccionados y adaptados a los nuevos tiempos.

Tradición y nuevas tecnologías.
Si el Loews, The Delano o The Marlin ya son clásicos de esa tendencia

–una de las más exclusivas–, The Carlyle, Hotel Cardozo (propiedad de la cantante Gloria Estefan) y Leslie Hotel –todos sobre Ocean Drive– son algunas muestras de esa tendencia. El último de los mencionados es un ejemplo paradigmático de los nuevos tiempos que soplan en esa

Dónde informarse

Leslie Hotel: 1244 Ocean Drive; Tel. 1 786-476-2645; info@lesliehotel.com; www.lesliehotel.com
The Shepley: 1340 Collins Av; Tel. 1 786-260-6124; info@theshepleyhotel.com; www.theshepleyhotel.com
www.visitflorida.com/es
espanol.miamilandbeaches.com/where-to-stay

cada vez más exigente, pero sin diluir la magia original de su estructura histórica. Buscamos integrar el hotel a la vida vibrante de Ocean Drive, sin comprometer su sentido de exclusividad. Además, nos parece importante la intimidad, la atmósfera familiar", cuenta su desarrollador, el experimentado argentino Juan Pablo D'Onofrio, presidente de Alquimia Hospitality Group, una empresa especializada en hoteles boutique que –asegura D'Onofrio– se basa en dos principios: lealtad con los empleados y fidelidad y satisfacción al cliente.

Parte de ese fenómeno son otros dos hoteles art deco del grupo: Nassau Suites y The Shepley. El primero (1414 Collins Av.) está en proceso de refacción; el segundo ya fue remodelado por un diseñador argentino que le dio un toque clásico y vintage. Los comentarios de Tripadvisor destacan la muy buena atención, la tranquilidad y el gusto de un hotel con precios accesibles (US\$ 180 promedio).

La tendencia de los hoteles boutique estilo art deco también se explica por el auge del turismo en Miami. "Los hoteles trabajan ahora a lo largo de todo el año; en los últimos cinco años, lo que se llamaba temporada baja desapareció", explica D'Onofrio, que asesora junto a su hijo Juan Pablo en el desarrollo de proyectos de este tipo y el gerenciamiento operativo.

En síntesis, Leslie, Nassau y The Shepley, como otras propuestas de hoteles boutique en el Distrito Art Deco en South Beach, se postulan como espacios tranquilos y con clase, peggados a la gran vidriera que cobija a los mejores restaurantes, bares, night clubs, galerías de arte y paseos de Miami. •

Paradisus  **RESORTS**

THE PARADISUS EXPERIENCE: PURÉ FREEDOM

SALIDAS: 15/10 a 13/12/15

	PLAYA DEL CARMEN	CÁNDIDO	PLAYA DEL CARMEN	CÁNDIDO	PLAYA DEL CARMEN	CÁNDIDO	PLAYA DEL CARMEN	CÁNDIDO	PLAYA DEL CARMEN	CÁNDIDO
DOBLE	Paradisus La Esmeralda Resort 5*	\$ 31.580	Paradisus Punta Cana Resort 5*	\$ 31.580	Paradisus Cancún Resort 5*	\$ 33.570	Paradisus Cancún Resort 5*	\$ 33.570	Paradisus Cancún Resort 5*	\$ 33.570
FAMILIA	Paradisus La Esmeralda Resort 5*	\$ 32.760	Paradisus Punta Cana Resort 5*	\$ 32.760	Paradisus Cancún Resort 5*	\$ 32.760	Paradisus Cancún Resort 5*	\$ 32.760	Paradisus Cancún Resort 5*	\$ 32.760
TRIPLE	Paradisus La Esmeralda Resort 5*	\$ 33.350	Paradisus Punta Cana Resort 5*	\$ 33.350	Paradisus Cancún Resort 5*	\$ 33.350	Paradisus Cancún Resort 5*	\$ 33.350	Paradisus Cancún Resort 5*	\$ 33.350
CUATRO	Paradisus La Esmeralda Resort 5*	\$ 33.950	Paradisus Punta Cana Resort 5*	\$ 33.950	Paradisus Cancún Resort 5*	\$ 33.950	Paradisus Cancún Resort 5*	\$ 33.950	Paradisus Cancún Resort 5*	\$ 33.950
QUINTE	Paradisus La Esmeralda Resort 5*	\$ 34.550	Paradisus Punta Cana Resort 5*	\$ 34.550	Paradisus Cancún Resort 5*	\$ 34.550	Paradisus Cancún Resort 5*	\$ 34.550	Paradisus Cancún Resort 5*	\$ 34.550

VALORES CONFERENCIA DE PRENSA: **12** **COTAS SIN INTERÉS**
12 **COTAS SIN INTERÉS**
12 **COTAS SIN INTERÉS**
12 **COTAS SIN INTERÉS**

CONSULE A SU AGENTE DE VIAJES

12 COTAS SIN INTERÉS