



TENDENCIAS
ESTADOS UNIDOS

El boom hotelero del distrito Art Deco

Esta tradicional zona de Miami revive con hoteles que combinan un particular estilo arquitectónico con servicios y tecnología adaptados a los nuevos tiempos.



ESTILO. Los colores pastel y el art deco, un sello de este distrito de Miami.



FACHADA. El amarillo en Ocean Drive distingue al Leslie Hotel.

calle movidísima de Miami a la que se va para ver y ser visto, para lucir el último grito de la moda o el último modelo de auto, y en la que aún se puede encontrar a esas mujeres que se ven en las revistas *chic* o a hombres con físicos tallados por la gimnasia y el narcisismo.

Fundado hace 77 años, Leslie Hotel reabrió sus puertas en marzo pasado totalmente renovado en el corazón del Art Deco District. El lobby, originalmente concebido por Albert Annis en 1937 –padre de la arquitectura *art deco*– mantiene todos sus rasgos originales (pisos de terrazo, escaleras de mármol rosado, techos escalonados), con el confort del nuevo milenio: lounge, gimnasio, business center, terraza con piscina “infinity edge”, spa y una impactante vista al mar. Ese equilibrio entre la arquitectura *art deco*, la nueva tecnología y la actividad de la zona se explica en las fachadas frontales y laterales que reviven con el color amarillo pastel que ha distinguido al Leslie a través del tiempo, y en su ubicación: a un paso del espectáculo humano que circula por su vereda y frente –dicen los que saben– a los mejores 300 metros de las playas de Miami.

Ya es un lugar común decir que el Distrito Art Deco en South Beach es uno de los

extravagante de los años 20 y 30 y concentrado a lo largo de las tres calles paralelas Ocean Drive, Collins Avenue y Washington Avenue

arquitectónica inconfundible en Collins Av., últimamente aparecieron nuevos emprendimientos que respetan el perfil inequívoco,

MINIGUIA

Tranquilidad con clase

“Nuestro gran objetivo fue lograr una funcionalidad moderna, que satisfaga los deseos de un cliente

