

TENDENCIAS ESTADOS UNIDOS



En clave verde. El hotel Greenview está muy cerca del Centro de Convenciones. Diseñado en 1939, aún conserva sus características originales.

Hoteles boutique, otra manera de disfrutar Miami

Con estilo y atención personalizada, proponen una experiencia única. Aquí, siete ejemplos de esta modalidad hotelera.

Juan Bedoian
jbedoian@clarin.com

En tiempos de un turismo masificado, estandarizado y en muchos casos globalizado hasta el hartazgo, resulta todo un desafío generar propuestas diferentes, especialmente en los destinos clásicos. No son pocos los operadores turísticos que han tomado conciencia de esa “despersonalización” de los viajes en traslados, hospedajes y paseos en los lugares más concurridos del planeta y han generado alternativas para esa uniformi-

dad. Los llamados “hoteles boutique”, que comenzaron a surgir en la década del 80, son un perfecto ejemplo de esa tendencia que ha proliferado en Miami, uno de los destinos más visitados por los argentinos (cerca de medio millón en 2016).

¿Qué se entiende por hoteles boutique? “Básicamente lo que se busca con este tipo de hoteles es el que pasajero tenga una experiencia diferente a lo que sería en un hotel estándar. Vale la comparación: si el viajero tiene hambre puede comer de parado un sándwich o puede ir a un restaurante que tiene otra onda, otro estilo, otra forma de disfrutar esa comida. Lo mismo pasa con los hoteles boutique. No es lo mismo ir a dormir en cualquier lugar que hacerlo en un lugar agradable que sorprenda, emocione y deje una idea distinta de esa experiencia viajera”, dice Marcelo Tenenbaum, empresario hotelero ar-

gentino que propulsó varios emprendimientos de este tipo en Miami.

Si dos de las claves de los hoteles boutique son su ubicación y su estilo, en Miami no podían faltar en su zona más glamorosa y encantadora: el **Distrito Art Deco de South Beach**. La mayoría están ubicados en esa área de Av. Collins, Lincoln Road y Ocean Drive, que ostenta hermosos edificios con ese emblemático estilo que ya es un sello en la ciudad, y sus precios oscilan entre 150 y 280 dólares la noche, según el hotel y la temporada.

Esa ubicación estratégica que permite acceder rápidamente –siempre a pie– a los principales atractivos de South Beach se combina, a su vez, con un toque de privacidad, pertenencia y exclusividad.

“En un hotel boutique hay una experiencia asociada que considero fundamental: que te cuenten la historia del hotel, que te reconozcan como huésped, que en la recepción sepan quién sos, que el saludo no sea un saludo despersonalizado sino uno de marca, más personal, más familiar –define Tenenbaum–. La consigna es salir de lo estandarizado. El huésped debe descubrir en cada uno de nuestros hoteles algo que lo sorprenda, que merezca contarse luego”.

El empresario norteamericano Ian Schager, al que se considera el creador de la noción de “hotel boutique” en los 80 en Nueva York, definió su perfil y esa nueva manera de pensar

los alojamientos para que el huésped se sienta como si estuviera en su propio hogar, con servicio y atenciones personalizadas, y para que ese huésped perciba que todo gira alrededor de él mismo.

Otros atributos de estos hoteles son el buen gusto en la decoración, el diseño y esos detalles exclusivos que escapan del vértigo: un tocadiscos de los 60 en cada habitación, una galería de fotos de artistas, la historia particular de cada establecimiento. “En esas zonas privilegiadas que tienen algunas ciudades (Soho en Nueva York, Palermo Viejo en Buenos Aires o South Beach en Miami, por ejemplo), aún es posible descubrir cosas nuevas si se las camina lentamente, se las disfruta de a poco. Y una de esas cosas nuevas son los hoteles boutique, que tienen ese espíritu de novedad y otra medida del tiempo. Porque Miami es playa y shopping, pero también esa posibilidad de pasearla sin prisa y alojarse en un lugar acogedor que le permita vivir una hermosa experiencia”, explica Tenenbaum.

Los siete hoteles boutique de Miami que se mencionan aquí, con sus características particulares, son solo una muestra de esa tendencia a vivir un destino –en este caso, el más frecuentado por los argentinos que viajan a Estados Unidos– con otra mirada, lejos del turismo masificado y más cerca del placer. Como dice Pablo D’Onofrio, otro empresario hote-

lero argentino que administra hoteles boutique, “se trata de integrar el fascinante mundo de South Beach con estos ámbitos exclusivos que conservan su estilo original, su intimidad y su magia”.

The Redbury Hotel

1776 Collins Ave, Miami Beach
Situado en el corazón de South Beach, The Redbury tiene el servicio, la elegancia y la modernidad de su propiedad hermana en Hollywood. El director creativo Matthew Rolston diseñó cada uno de los detalles de sus 69 habitaciones y suites, y su famoso restaurante y bar “Cleo” (cocina de inspiración mediterránea del chef Danny Elmaleh) y una piscina de casi 1.000 metros cuadrados en la azotea. Detalles: en el lobby hay una galería de hermosas fotos de personajes famosos, cada habitación cuenta con un tocadiscos con una colección especial de vinilo supervisada por Capitol Records, amplios armarios, áreas de trabajo, junto con lujosos baños de mármol. Cerca de la playa y de mejores sitios de South Beach (como SLS South Beach y The Raleigh, ubicados justo al otro lado de la calle), The Redbury es un perfecto modelo del concepto boutique (theredbury.com/southbeach).

Crest Hotel Suites

1670 James Ave, Miami Beach
Sin el lujo del Redbury, Crest Hotel Suites fue completamente restaurado y tiene una elegancia simple y atrapante que mucho le debe a su diseño moderno combinado con el Art Deco Revival en South Beach. Su interesante fachada con piedra de color coral y su vistoso vestíbulo con suelos de mármol recuerdan a otra época. Con 48 habitaciones superiores individuales o dobles y 21 suites, el Crest tiene una terraza delantera principal, servicio de playa para sus huéspedes, piscina y una ubicación estratégica, a metros de la esquina de Av. Collins y Lincoln. Los estudios y las suites de un dormitorio cuentan con sala de estar y zona de comedor, además de cocina con microondas, mini-heladera y cafetera. Las suites también incluyen sofá cama. Una joyita escondida en el corazón de South Beach que ofrece el equilibrio perfecto entre el confort moderno y la elegancia clásica en un edificio Art Deco auténtico de los años 30 (cresthotel.com/suites).

Casa Boutique Hotel

1334 Washington Ave, Miami Beach
Este pintoresco hotel cuatro estrellas se erige en el histórico edificio Waldorf en Washington Av., justo en el corazón del histórico distrito Art Deco. Su elegante y tradicional arquitectura española se encuentra a pocos pasos de la icónica calle peatonal Española Way.

El espíritu del hotel intenta remedar el encanto tropical de los años 50 de Miami Beach, con interiores completamente renovados y el máximo confort para sus huéspedes. Como los otros hoteles mencionados, Casa Boutique está estratégicamente ubicado a sólo unos pasos de South Beach y sus atracciones más emblemáticas. Los motivos florales proliferan en todos los ambientes y en sus 32 habitaciones remodeladas. Simpático (www.casamiamicom.com).

¿VIAJÁS A EEUU?
ICANA te asiste con la VISA

Turnos | Consultas
0810 345 5006 | icanavisa@icana.org.ar
www.icana.org.ar

Sedes Centro y Belgrano

USA VISA ADVISOR

ICANA

Greenview Hotel

1671 Washington Ave, Miami Beach
El Greenview, hotel boutique de tres estrellas, tiene una ubicación privilegiada: está a pasos de New World Symphony y el Convention Center. Se lo considera un hospedaje icónico, ya que fue diseñado en 1939 y aún conserva sus características originales del Art Deco clásico, restauradas a su esplendor original. Ser el hotel más cercano al Centro de Convenciones hace que se convierta en la mejor opción para el viajero de negocios, pero también está a media cuadra de la vida nocturna de SoBe, centros comerciales y lugares gastronómicos de buen nivel. También resulta apto para aquellos que buscan arte y cultura (está pegado a la Sinfónica del Nuevo Mundo y el Teatro Jackie Gleason). Un lugar ideal para estar lejos y en medio de todo (greenviewhotel.com/en/index).



Aire libre. Estilo simple y despojado en el Aqua Hotel.



Piscina. La terraza de The Redbury, en South Beach.

Iberostar Berkeley

1610 Collins Ave, Miami Beach
Es un hotel boutique cinco estrellas que la cadena hotelera Iberostar Hotels & Resorts adquirió en Miami Beach y en su renovación invirtió 43 millones de dólares. Como los otros, se trata de una construcción tradicional, estilo art decó, sobre la céntrica Av. Collins. Originalmente conocido como el hotel Berkeley Shore, fue inaugurado en 1940 y su diseño es obra de uno de los arquitectos art de-

co más conocidos de Miami, Albert Anis, responsable de algunos de los hoteles más emblemáticos de esa zona en los años 1930 y 1940. Tiene un restaurante de marca famosa (BLT Steak) que ofrece cocina americana que fusiona el Modern American Steakhouse con French Bistro Ambiente (iberostarberkeley.com).

Shepley Hotel

1340 Collins Ave, Miami Beach
Considerado como uno de los edifi-

cios Art Deco más destacados, fue construido en 1938 por el arquitecto neoyorquino Henry Hohausser, padre del modernismo en Miami Beach. Casi 80 años después, de la mano del diseñador argentino Pablo Chiappori, el hotel Shepley reabrió sus puertas con un estilo vintage único, que recupera espléndidamente aquella época. Tiene 29 habitaciones con una cama Queen o dos camas Full, muebles de diseño vintage, caja de seguridad, minibar, wi-fi, televisor de pantalla plana, bata de baño, amenidades y secador de pelo. A solo una cuadra de la playa, logra una intimidad que contrasta notablemente con el vertiginoso ambiente de Collins (theshepleyhotel.com/en/home).

Aqua Hotel

1530 Collins Ave, Miami Beach
El Aqua es un hotel boutique tres estrellas de estilo simple y despojado, con un jardín interior y un patio con vistas a la avenida Collins desde su exclusivo solarium y Salón de Aqua. Es un hotel pulcro, con amplias habitaciones, que se hizo conocido por su promoción del arte. Cada año, el Aqua se vacía por completo para albergar una exposición que convierte a cada habitación en una obra de arte en sí misma. Como los otros hoteles mencionados, está a un paso de los lugares de entretenimientos y gastronomía clásicos de South Beach (aquamiami.com/en/index). ■

MINIGUÍA

Cómo llegar

- American Airlines vuela desde Buenos Aires hasta Miami. El pasaje ida y vuelta cuesta desde US\$ 1.012 con impuestos (www.aa.com).
- Un automóvil mediano (Hyundai Elantra o similar) por una semana (por ejemplo, del 22 al 29 de diciembre) con los seguros de exención de responsabilidad

por daños en caso de colisión y protección extendida, GPS, conductor adicional e impuestos, cuesta US\$ 606 (precios y disponibilidad sujetos a cambios). Reservas en alamo.com, código de producto P31, o en el (011) 4328-6161.

Dónde informarse
miamiandbeaches.com


18 cuotas
sin interés
VISA
 del 12 al 15 de Octubre
 con Tarjetas VISA de todos los bancos.
*Volá al destino que quieras,
 cuando quieras*
aerolineas.com

VÁLIDA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA DEL 12/10/17 AL 15/10/17 INCLUSIVE, ABONANDO LA TOTALIDAD DE LA COMPRA DE PASAJES ÚNICAMENTE EN 18 CUOTAS SIN INTERÉS PARA LOS DESTINOS DE LA RED DE CABOTAJE E INTERNACIONAL CON TARJETA DE CRÉDITO VISA EMITIDA EN ARGENTINA, QUEDANDO EXCLUIDAS LAS SIGUIENTES TARJETAS VISA: VISA CORPORATE, VISA CUENTA CENTRAL, VISA PURCHASING, VISA PURCHASING AGRO, VISA DISTRIBUTION Y VISA RECARGABLE. RESPECTO A LA TARJETA VISA BUSINESS: CONSULTE CON SU BANCO EMISOR SI LA TARJETA SE ENCUENTRA HABILITADA PARA OPERAR EN CUOTAS. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES. CONSULTE CON SU BANCO EMISOR OTROS CARGOS ASOCIADOS A LA OPERATORIA EN CUOTAS. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: OFICINAS DE VENTAS, CALL CENTER 0810 222 VOLAR (86527), PÁGINA WEB: AEROLINEAS.COM Y/O AGENCIA DE VIAJES. AEROLINEAS ARGENTINAS S.A. AV. RAFAEL OBLIGADO S/N, TERMINAL 4, 6º PISO, AEROPARQUE JORGE NEWBERY, CABA, CUIT 30-64140555-4.